

ИЗВЕШТАЈ О ИЗБОРУ ЈЕЛЕНЕ ВУЈАНОВИЋ У ЗВАЊЕ ИСТРАЖИВАЧ-ПРИПРАВНИК

Научно веће Института за политичке студије у Београду, на седници одржаној 12-13. 10. 2022. године, формирало је комисију за избор Јелене Вујановић у звање истраживач-приправник. У складу са Законом о високом образовању, Законом о науци и истраживањима и Правилником о стицању истраживачких и научних звања, комисија у саставу: др Дејан Бурсаћ, научни сарадник (председник); др Мијодраг Радојевић, научни сарадник (члан) и др Драган Траиловић, научни сарадник (члан), подноси Научном већу Института за политичке студије следећи:

ИЗВЕШТАЈ

I Основни биографски подаци

Јелена Вујановић рођена је 25. маја 1993. године у Новом Граду у Републици Српској. Факултет политичких наука Универзитета у Београду, смер политикологија, уписала је 2011. а завршила 2015. године са просеком 9,37. На истом факултету уписала је мастер студије, смер политикологија – избори и изборне кампање, а завршила их са просеком 9,85 и одбрањеним мастер радом на тему *„Улога интернет сајта у представљању политичких партија на парламентарним изборима у Србији 2016. године“* са највишом оценом, под менторством проф. др Синише Атлагића. Паралелно са трајањем мастер студија завршила је стручно усавршавање у Министарству за економске односе и регионалну сарадњу Владе Републике Српске у Бањалуци где је провела годину и по дана као координатор за одговоре на питања из Упитника Европске комисије.

Вујановић је 2017. године уписала докторске студије политикологије на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, а у марту 2021. године Веће научних области правно-економских наука Универзитета у Београду дало је сагласност на тему њене докторске дисертације *„Модел тржишно оријентисане партије у политичком маркетингу: Теоријске контроверзе и проблеми емпиријског истраживања (Студија случаја – партијски систем Републике Србије 2008-2020)“*. Од јуна 2020. године до јуна

2022. године била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије за студенте докторских студија.

II Објављени радови

1. *Улога РЕМ-а у мониторингу изборних кампања у Србији – изборне кампање 2016, 2017. и 2018. године*, Администрација и јавне политике, 2/2019, 91-110.
2. *Сајтови политичких партија у Србији у изборним кампањама 2016. и 2017. године*, Политичка ревија, 3/2019, 209-227.
3. *Елементи политичких идеологија у нјесмама Алексе Шантића*, Баштина, свеска 49, Институт за српску културу, Приштина – Лепосавић, 2019.
4. *Избори за чланове Председништва БиХ и могућности примјене пресуде Сејдић-Финци*, Зборник радова друштвених наука са 12. научно стручне конференције „Студенти у сусрет науци СТЕС 2019“, Универзитет у Бањалуци, 2019.
5. *Мим странице на друштвеним мрежама као облик герила политичког маркетинга у изборној кампањи у Црној Гори 2020. године*, Зборник радова друштвених наука са 13. научно стручне конференције „Студенти у сусрет науци СТЕС 2020“, Универзитет у Бањалуци, 2020.
6. *Мим странице као лидери јавног мњења у изборној кампањи за парламентарне изборе у Црној Гори 2020. године*, Баштина, Свеска 53, Институт за српску културу, Приштина – Лепосавић, 2021.
7. *Изборна кампања Алтернативе за Њемачку 2017. године: Герила маркетинг у функцији механизма сугестије и подражавања*, Зборник радова друштвених наука са 14. научно стручне конференције „Студенти у сусрет науци СТЕС 2021“, Универзитет у Бањалуци, 2021.
8. *Политички маркетинг – стање дисциплине и отворена питања*, Годишњак факултета политичких наука, 16(26), 99-119.
9. *Публицитет у медијима и односи са јавношћу као елемент стратегије политичког маркетинга партија и кандидата за парламентарне и председничке изборе 2022. године*, Српска политичка мисао, 4/2022, 127-151.

III Учешће на научно-стручним конференцијама

1. „Студенти у сусрет науци – СтЕС 2019“, Бања Лука, новембар 2019. године

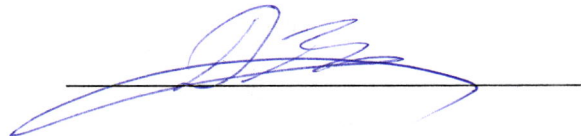
2. „Студенти у сусрет науци – СтЕС 2020“ , Бања Лука, новембар 2020. године
3. „Студенти у сусрет науци – СтЕС 2021“, Бања Лука, новембар 2021. године
4. „IJJP Special Issue Symposium on Visual Politics“ - конференција у организацији проф. др Кристијана Вакарија (Christian Vaccari, Loughborough University) поводом специјалног броја Међународног часописа за штампу/политику на тему визуелне политике, одржана 27. јануара 2021. године
5. „Political Marketing and Management Online Conference 2021“ – конференција у организацији проф. др Џенифер Лис Маршмент (Jennifer Lees-Marshment, University of Auckland) и проф др. Едварда Едлера (Edward Elder, University of Auckland), одржана од 31. августа до 3. септембра 2021. године.

IV Закључак комисије

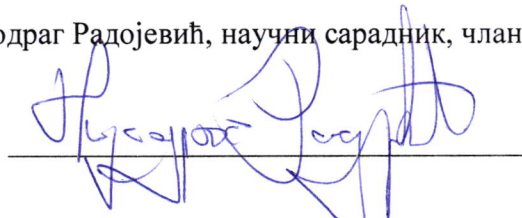
На основу свега изложеног, Комисија сматра да Јелена Вујановић испуњава све неопходне критеријуме, те предлаже Научном већу Института за политичке студије у Београду да Јелену Вујановић изабере у истраживачко звање истраживач-приправник.

Чланови комисије:

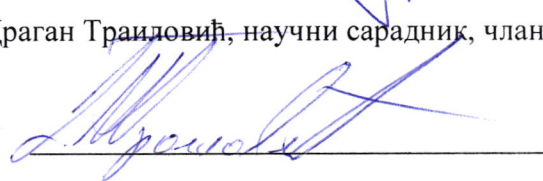
др Дејан Бурсаћ, научни сарадник, председник



др Мијодраг Радојевић, научни сарадник, члан



др Драган Траиловић, научни сарадник, члан



У Београду, 18. 10. 2022.